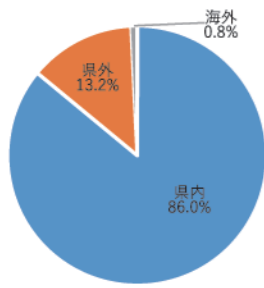


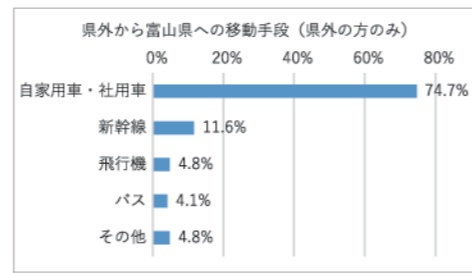
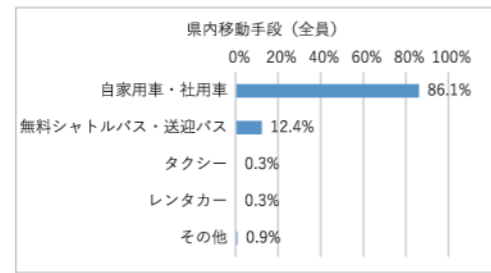
アンケート結果まとめ

来場者アンケート (1,042名分)

【県内外比率】

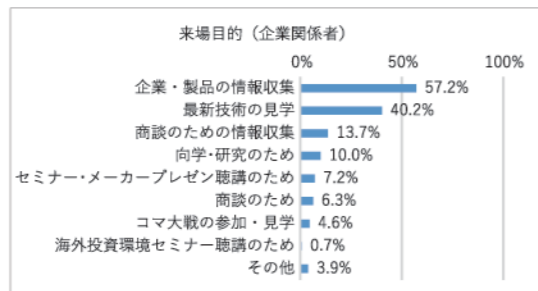
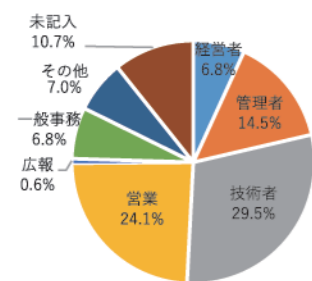


【移動手段(県外・県内別)】

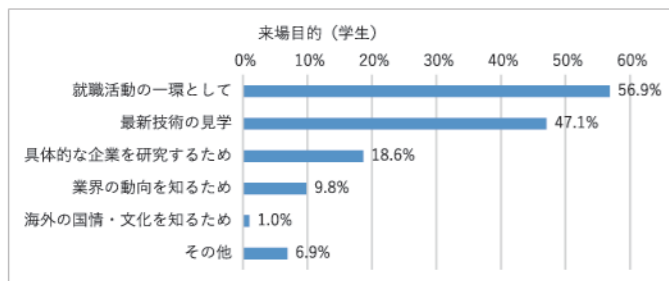


【来場者目的】(複数回答)

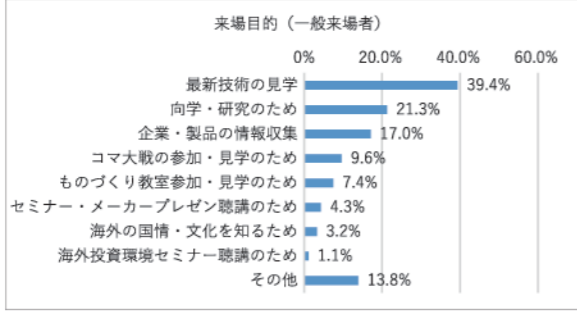
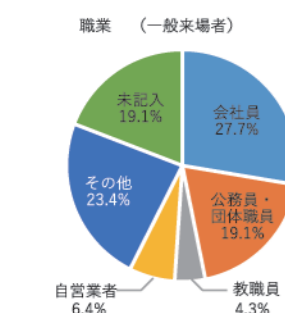
役員別 《企業関係者 848名》



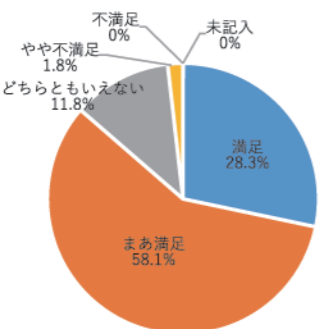
《学生 100名》



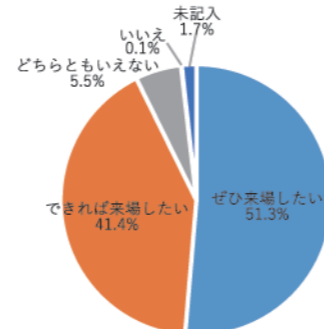
《その他一般来場者 94名》



【満足度】

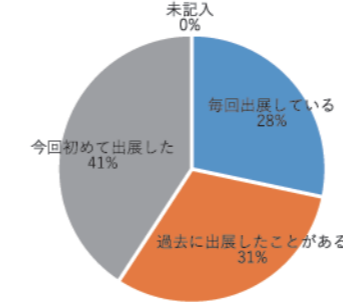


【次回も来場したいか】

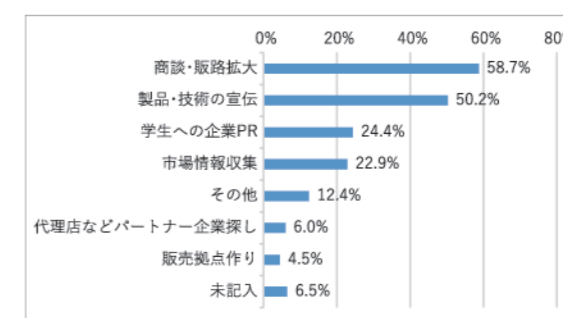


出展者アンケート【国内企業】 (282社/282社中)

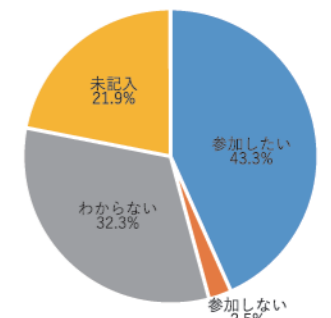
【出展経験】



【出展の目的】(複数回答)



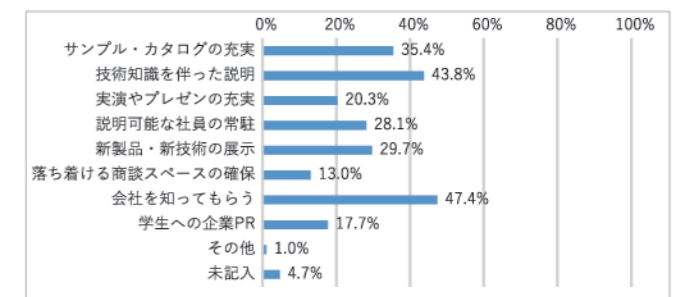
【次回参加について】



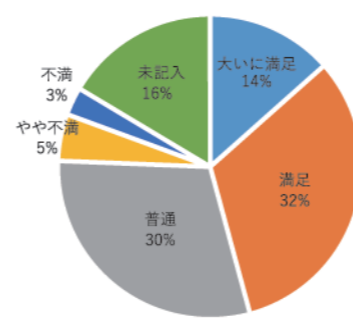
【出展で重視した点及びその成果の評価】

項目	目的の位置づけ					成果の評価								
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5				
商談契約	29	41	57	37	11	26	201	5	29	66	27	40	34	201
新規顧客獲得	55	56	34	28	6	22	201	6	49	57	37	24	28	201
製品・技術のPR	52	78	28	20	5	18	201	12	70	55	33	14	17	201
企業認知度の向上	60	72	22	23	5	19	201	10	74	52	26	17	22	201
企業イメージの向上	45	68	34	24	6	24	201	11	57	64	24	18	27	201
取引ある顧客との関係強化	32	44	60	23	9	33	201	13	43	65	27	17	36	201
学生への企業PR	32	35	44	47	22	21	201	6	44	63	32	32	24	201
顧客の反応・意見の収集	29	67	41	24	17	23	201	7	52	66	26	21	29	201
他出展者との交流	19	45	60	32	18	27	201	10	38	69	26	28	32	201
一般来場者との交流	16	47	52	30	26	30	201	11	29	79	24	24	34	201
人材育成・次世代教育	17	34	63	26	20	41	201	9	25	72	27	24	44	201
海外企業との交流	8	21	59	42	40	31	201	6	42	61	18	33	41	201

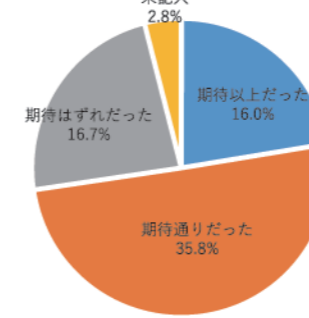
【ブース運営において重要視した点】



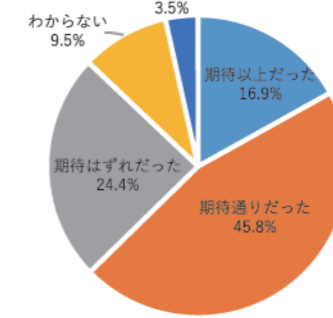
【出展の満足度】



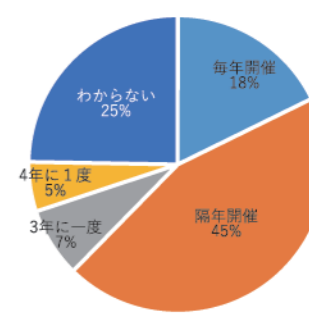
【来場者数の評価】



【来場者の層について】



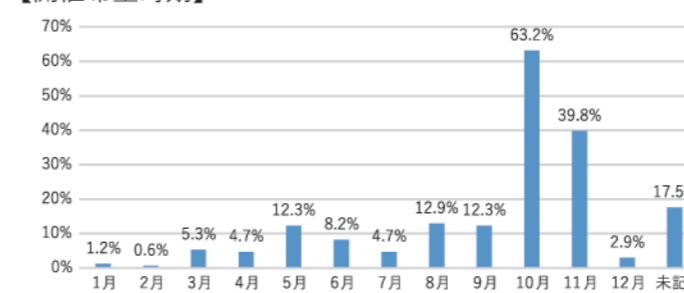
【開催希望頻度】



【T-Messeについて】

項目	1	2	3	4	5
①出展料	9.0%	57.7%	6.0%	27.4%	
②出展料以外の諸経費	19.4%	60.2%	5.5%	14.9%	
③出展申込の手続き	23.9%	52.2%	9.0%	14.9%	
④運営事務局の対応	27.9%	45.8%	4.0%	22.4%	
⑤主催者の広報活動	35.3%	51.7%	2.5%	10.4%	
⑥セミナー(講演会)の企画	36.8%	50.2%	3.0%	10.0%	
⑦空調	34.8%	44.3%	2.0%	18.9%	
⑧会場案内の看板や誘導	24.4%	47.8%	7.5%	20.4%	
⑨インターネット環境	16.9%	55.7%	5.0%	22.4%	
⑩食事や休憩	17.9%	51.7%	9.5%	20.9%	
⑪ブースの使い勝手	30.3%	53.2%	6.5%	10.0%	
⑫会場の華やかさ	28.4%	45.3%	4.5%	21.9%	

【開催希望時期】



【交流を深める必要があると思われる対象国・地域】

