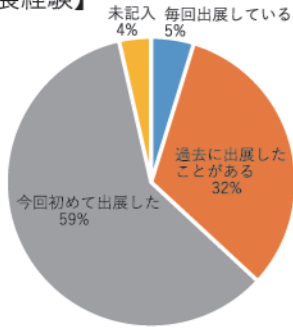
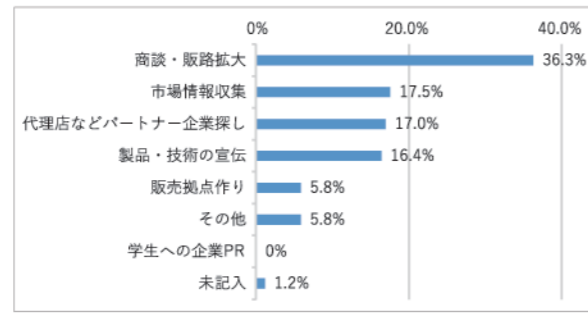


出展者アンケート【海外企業】 (84社/196社中)

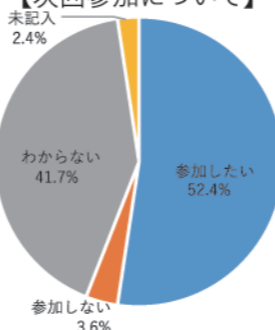
【出展経験】



【出展の目的】(複数回答)



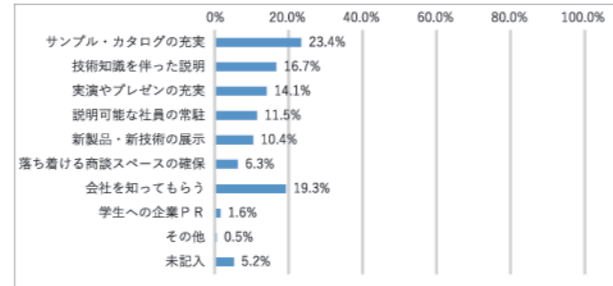
【次回参加について】



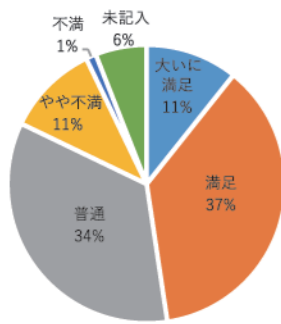
【出展で重視した点及びその成果の評価】

出展で重視した点及びその成果の評価に関する表。目的の位置づけと成果の評価を5段階で評価し、各項目の平均値と標準偏差を示している。

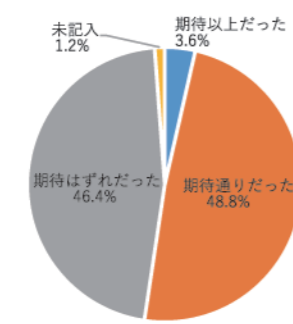
【ブース運営において重要視した点】



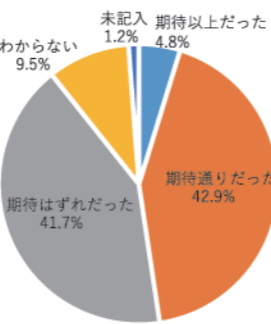
【出展の満足度】



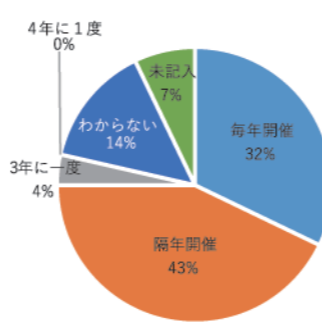
【来場者数の評価】



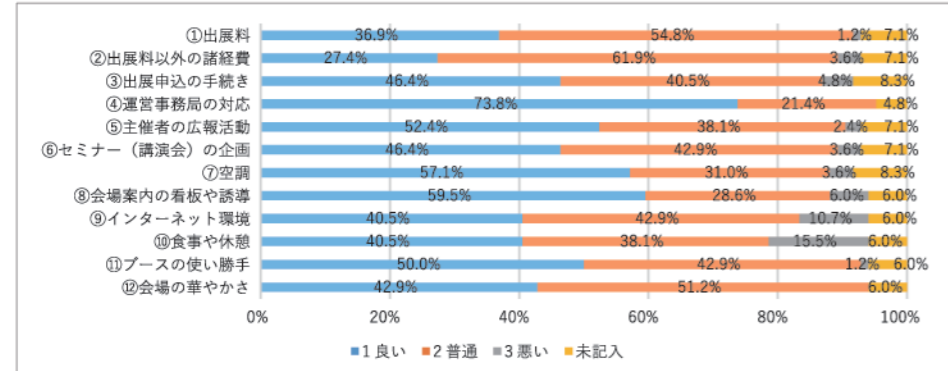
【来場者の層について】



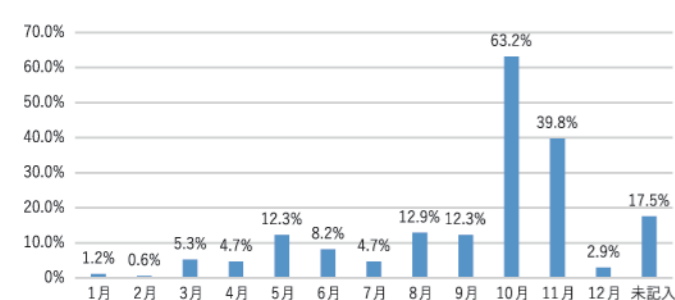
【開催希望頻度】



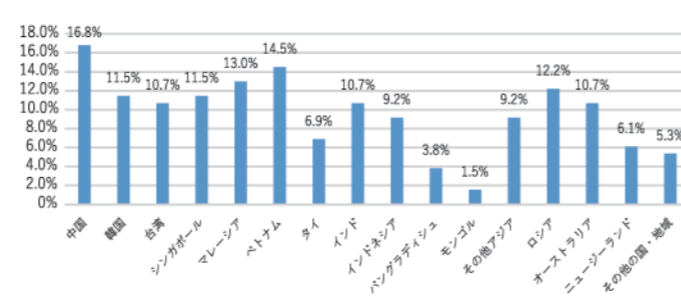
【T-Messeについて】



【開催希望時期】



【交流を深める必要があると思われる対象国・地域】



各種コメント

1. 来場者について

- 海外の方の出展・来場、学生の方の来場が多くてよかった。(国内出展者)
バスを付けていない人が多かった。(国内出展者)
会社員の来場が少ない、もう少し多ければうれしい。(国内出展者)
見本市自体の目的が今一つ伝わってない感じもしました。商談なのか、リクルートなのか、イベントなのか、それにより来場者層もバラつきが激しいような。(国内出展者)
出展者や企業関係者、学生が多かった気がします。土曜は名刺を持たない人も多く、名刺交換数が少なかった。(国内出展者)
来場者も非常に少なく、外国の製品やサービスに関心を示していないように感じました。(海外出展者)

2. 出展について

- 展示側として来ててもいいかも。コンパクトだが内容が濃かった。(来場者)
色々な業界トレンドを開けてよかったです。(来場者)
初めての参加であったが、富山県の主要な企業のことがわかり有益であった。(国内出展者)
一地方の展示会であるのに参加企業が多く、出展、商談会ともにグローバルな交流ができた。(国内出展者)
今回初めて出展しましたが、思いがけない要望や問い合わせがあり顧客との接点形式の重要性を再確認しました。今後の成長に繋げていきたいと思つきます。(国内出展者)
もっと県内の企業の出展があればよかった。また、県外の企業の参加も多かったため、多く増やしてもらって、もっと華やかになればいいと思った。(国内出展者)
国内の企業商談会について、ミスマッチが多かったと感じました。(国内出展者)
土曜開催が企業として謎。3連休の初日にぶつけるのはよろしくない。商談にならない。案件が生み出せない。コンセプトが不明瞭な展示会のため縮小していいと思われる。(国内出展者)
商談・商品PRの際に入場証が企業関係一つにまとめられていると様々な業種があり、来場者がどの分野かわかる入場証にするべき。的外れな接客になってしまう。(国内出展者)
潜在的ビジネスパートナーおよびバイヤーともしっかりと集中的に接点を持ちたい。(海外出展者)

3. 会場ブース配置

- PRや会場動線など良い点が多く、充実した展示だったと思つきます。(国内出展者)
MEXや福井のテクノフェアではIT展示会を共催している。相乗効果を狙うべきではないか。また会場が狭い。(国内出展者)
海外ブースが点在しており、まとめたほうが良いと思つきます。(国内出展者)
ブースの場所にも価格差をつけてほしい。ブースの場所が良くなった。判断基準がわからない。(国内出展者)
飲食ブースへの案内がわかりにくかった。(国内出展者)
展示会場の入り口が狭い。東から入れず不便。休憩スペースが少ない。(国内出展者)
西館・東館ブースの位置によって来客数に差がありすぎる。東館の奥で客の流れが非常に悪い(海外ブースの中なので余計に)。(国内出展者)
統一感のあるブース設営が素晴らしいです。ありがとうございました。(海外出展者)
展示会は全体的に地元の製品やサービス中心でした。製造業の紹介はとでも限られていました。(海外出展者)

4. アクセス

- 駐車場が少ない。案内がわかりにくかった。(来場者)
出展者のバス案内が不親切だった。(国内出展者)
出展者の駐車場が非常に遠く不便と感じた。搬入車両だけでもブースに近い駐車場に止めさせるべきだと思う。(国内出展者)
また、乗車人数が多いと見込まれる時間帯はバスの大型化や運行本数を増やすなど検討する必要がある。(国内出展者)
会場は駅と離れているところだけど、バスを用意してくれて、ものすごく感謝しております。(海外出展者)
より明確なマップの準備し、いろいろな支援、誘導を強化する必要があります。例えば、送迎バスの時間などです。(海外出展者)

5. 運営面

- トラブルや依頼ごとに迅速に機動的に対応いただけました。大変感謝しております。(国内出展者)
海外出展の案内で通訳など手厚い対応してもらいとても助かりました。(国内出展者)
10時に開場は早いが来場者が先に入場していた。その段階では準備できていない企業も多数あったためアナウンスしたらいかがですか？(国内出展者)
事務局へ当初より書面にてフォークリフトを貸してほしい旨を伝えてあったが、直前まで放置状態だった。最終的に自社で対応することになり非常に残念。運営については、MEX金沢の運営を参考にすべきだと思います。(国内出展者)
出展企業間マッチングで先方にまったく話が通っておらずお互いに不要な時間をとられた。次回は確実に実施していただきたい。(国内出展者)
展示会も催し物もうまく運営されておりました。(海外出展者)
飲食サービスの向上が必要です。(海外出展者)

6. イベント関係

- 体験コーナーがもっと沢山あるといい。(来場者)
前回のチャアリーダーは椅子に座って、前のほうが高かったので見やすかったが、今年は全員立ち見だったので、後ろの方が見にくかった。通路をふさいでいるのもどうでしょうか。(来場者)
フォーラム?でデザイン関連のグループディスカッションをしておられたが、着目は大変よかった。(国内出展者)
セミナーや商談企画は非常に良かったです。セミナー開始時のアナウンスや商談会専用のいすなどがあればよりよかったです。(国内出展者)
商談アレンジに協力していただき、前回よりもチャンスが広がった。マッチングの精度を高めてほしい。アンマッチの商談も多かった。(国内出展者)
商談が勝手に入っていて知らないことがあった。急遽入ったが、相手との時間・算段がついていなかったり、まったくマッチしない企業が入っていたりと不満が残った。(国内出展者)
企業と日本商工会、連合商工会との面談の手配を希望します。(海外出展者)
専門が一致する会社との相互訪問の実施を希望します。(海外出展者)

7. PR、集客

- 上手に集客していると思つきました。地元ならではのアイデアがあるように感じ、東京、名古屋などとは違う刺激をもらった展示会だった。(国内出展者)
地元の学生が多く来場されたので学生向けにもPRできた。(国内出展者)
学生の集客には賛同できません。やめてほしい。(国内出展者)
県内企業と関係がある県外企業にも出展していただき集客力を高めていければいいと思う。(国内出展者)
製造業ユーザーの集客をしてほしい。(国内出展者)
学生の企業PRをできるような環境を作してほしい。中小企業のPR強化をしたい。(国内出展者)
今回、学生がたくさん見学に訪問されると聞き、人員を配置しておりましたが、弊社の小間に案内されるグループが1度もなかったのは非常に残念。案内される企業はどのように選ばれているのか不思議に思つきます。(国内出展者)
弊社は実験用ガラス機器を作っているが、該当する業種の来訪者はいませんでした。(海外出展者)
プレゼンへの参加者が非常に少なかった。内容にもよると思うが集客のために周知してほしい。(海外出展者)

8. その他

- ホームページが一般参加者にはわかりづらい。(来場者)
バイヤーさんとつながり、直接交渉できるようにすることを願っています。(海外出展者)
富山から医薬・食品産業をインドネシアにご招待できればと思つています。富山は医薬品の製造で知られているので、その産業に携わっている方にお目にかかりたいです。(海外出展者)
富山県内の企業様も多くタイへ進出されているので、今後とも富山県とタイの産業交流を深めていければ幸いです。(海外出展者)